

创业计划书

1、事业描述。描述所要进入的行业，从事什么产品(或服务)，主要客户，所属产业的生命周期与创业实体形态。

2、产品/服务。介绍特有关键技术的特点、水平和优势，主导产品相对于市场同类竞争产品在质量、性能、功能等方面的特点和优势。

3、阶段目标。介绍创业的短期目标、中期目标与长期目标。

4、行销策略。介绍目标市场定位，上市、促销、定价等策略。

5、竞争与风险分析。主要介绍目前的市场竞争表现，可能存在的风险等。

6、管理。介绍项目相关运作管理制度。

7、团队技能与人事需求。介绍现有团队情况与人事需求，需要引进哪些专业技术人才、所需人事成本等。

8、财务需求与运用。包括融资款项的运用、营运

资金周转等，并预测未来 3 年的损益表、资产负债表和现金流量表。

9、成长与发展。目前正在研发的项目及未来产品、技术发展方向，目前的经济效益及对今后一段时期的预测等。